

Lisb@20<sup>20</sup>

PORTUGAL  
2020



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | WorldWideVision

Código do projeto | 1463

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Multivision - Consultoria em Telecomunicações e Informática, Lda

Data de aprovação | 10-08-2015

Data de início | 01-10-2015

Data de conclusão | 30-09-2017

Custo total elegível | 374.605 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 168.572,25 EUR

#### Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

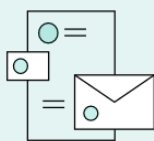
Este projeto destinou-se a potenciar a introdução e crescimento da Multivision no mercado internacional, incidindo a sua atuação sobre factores dinâmicos de competitividade. Teve por objetivo fundamental impor uma presença ativa e contínua da empresa no mercado internacional.

Nº de ações de prospeção e presenças em feiras internacionais realizadas: 96

Crescimento VN Total: 232%

VN Internacional concretizado: ~800.000€

Postos trabalho criados: 83



Branding



Digital Marketing



UX/UI Design



Employer Branding